

**Mega-Light  
Audience  
Special Q2**





**Programmatic OoH ohne TKP  
Aufschlag für  
Zielgruppenoptimierung und  
Städteselection im Q2.**

# Full-Service-TKP und Buchungsoptionen.

| Buchung                      | RON / National/ 1 Motiv             | 4,50 €                       |   |
|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---|
| Medienauswahl                | Hinterleuchtet (CLP/ PCLP, ML, CS+) | + 1,00 €                     |    |
|                              | Großformat (ML/ CS/ CS+, GF)        | + 1,00 €                     |    |
|                              | Dekadenmedien (GF/ GZ, CS/ CS+)     | + 1,00 €                     |    |
|                              | CLP/ PCLP                           | + 1,50 €                     |    |
|                              | ML/ CS+                             | + 1,50 €                     |    |
|                              | GF                                  | + 1,50 €                     |    |
| Region/ Ortsgrößen/<br>Stadt | Selektion Bundesländer*             | + 0,00 €                     |   |
|                              | Städte > 100 TEW                    | + 0,50 €                     |    |
|                              | Städte > 500 TEW                    | + 1,00 €                     |   |
|                              | Stadtselektion (Städte > 100 TEW)   | + 0,00 € <del>+ 1,50 €</del> |  |
| Motivauswahl                 | Jedes weiteres Motiv**              | + 0,50 €                     |  |
| Zielgruppenoptimierung       | HHNE und/oder Altersklassen         | + 0,00 € <del>+ 1,00 €</del> |  |

Dargestellt sind Brutto-TPK und TKP-Aufschläge für Buchungsoptionen; Das Mindestbuchungsvolumen für Programmatic OOH-Deals beträgt 50k €;

\*Wenn ein oder mehrere Stadtstaaten selektiert werden, muss auch mindestens ein Flächenbundesland selektiert werden. \*\*Ein Motiv ist im Basis-TKP bereits berücksichtigt. Der hier gezeigte Aufpreis gilt ab dem 2. Motiv; die maximale Motivanzahl beträgt 3.

# Mega-Light Audience Special Q2



## Basis TKP 4,50€ im Aktionszeitraum April-Juni

- + 1,50€ TKP Selektion Mega-Light
- 0,00€ Stadtselektion (statt 1,50€)
- 0,00€ Zielgruppenoptimierung (statt 1,00€)

|                        |                  |
|------------------------|------------------|
| <b>Werbeträger</b>     | Mega-Light       |
| <b>Belegungsgebiet</b> | Städte nach Wahl |
| <b>Laufzeit</b>        | 1 Woche          |
| <b>Bruttokontakte</b>  | nach Wahl        |
| <b>TKP*</b>            | <b>6 EUR</b>     |

\*8,50€ TKP abzgl. 29,4% CR. Mindestumsatz von 50T€.

# Angebotskondition: Mega-Light Audience Special Q2

|   |         |               |
|---|---------|---------------|
| <b>Medialeistung</b>  |         | <b>8,50 €</b> |
| Kundenbrutto (bezahlt)  |         | 8,50 €        |
| Cash-Rabatt   | 29,41 % | 2,49 €        |
| Kundennetto   |         | 6,00 €        |
| <b>AE</b>   | 15,00 % | <b>0,90 €</b> |
| Agenturnetto  |         | 5,10 €        |
| Geschätzte anteilige techn. Kosten                            |         | 0,00 €        |
| <b>Agenturnetto + geschätzte anteilige techn. Kosten</b>      |         | <b>5,10 €</b> |
| Payfactor (Agenturnetto + geschätzte anteilige techn. Kosten) |         | 60,00 %       |

# Rahmenbedingungen: Mega-Light I Audience Special Q2

- Dieses Angebot gilt nur für Neuaufträge auf dem Werbeträger Mega-Light und für den Belegungszeitraum April – Juni 2023 (KW13 bis KW 26)
- Gilt bei Buchung über eine Media-Agentur und einer Belegung gemäß Angebotspräsentation ab einem Mindestvolumen von 50 T€.
- Die angebotenen Konditionen können nicht mit anderen Rabatten kombiniert werden bzw. wirken sich weder volumenbildend noch rabattbildend auf evtl. bestehende Vereinbarungen aus. Das Angebot gilt losgelöst von allen anderen evtl. bestehenden Vereinbarungen.
- Diese Kondition hat keine Präjudiz für die Folgejahre.
- Das Angebot ist freibleibend und versteht sich vorbehaltlich Verfügbarkeiten.